



Logo Kullanım Rehberi

Haziran 2024

Çağ Plastik Hakkında

Çağ Plastik, 1979 yılından beri tarımsal ve endüstriyel pazarında, PE film sektöründe üretim ve pazarlama alanında faaliyet göstermektedir. İzmir'deki modern tesislerinde yüksek kaliteli sera filmleri, malç filmleri, endüstriyel PE film ruloları, solarizasyon filmleri, silaj filmi, palet örtüleri, streç film, shrink film ve PE-Bag gibi geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Çağ Plastik tesislerinde pe film üretimi, geri dönüşüm ve masterbatch üretimiyle entegre bir üreticidir.

45 yılı aşkın üretim tecrübesi ve uzman kadrosuyla Çağ Plastik, hem yerli hem de yabancı müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi çözümler geliştirmektedir. Müşteri odaklı yaklaşımı ve kaliteye verdiği önem sayesinde, ISO 9001:2015 sertifikasıyla da belgelenmiş güvenilir bir marka haline gelmiştir.

12.000 tonluk yıllık üretim kapasitesi ve geniş ürün yelpazesiyle sektördeki liderliğini sürdürmektedir. Tarım ve sanayi alanında ileri ürün grubu ile faaliyet göstermektedir. Üretiminin %30'unu ihraç eden Çağ Plastik, Türkiye piyasasında da kalite farkıyla pazarda yüksek bir prestije sahiptir.

Çevreye duyarlı üretim anlayışıyla, geri dönüşüm tesisleriyle atıkların tekrar kullanıma kazandırılmasını sağlayarak sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktadır.

Çağ Plastik

Logo Kullanım Renberi

İÇİNDEKİLER

1.Sunuş

- 1.1. Kurumsal Kimliğin Önemi
- 1.2. Logo Tasarımının Rasyoneli

2.Logonun Temel İlkeleri

- 2.1. Logo Tasarımı
- 2.2. Amblem
- 2.3. Logotype
- 2.4. Sub-Brand
- 2.5. Logonun Yatay Kullanımı
- 2.6. Logonun Dikey Kullanımı
- 2.7. Logonun Güvenli Alanı
- 2.8. Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı
- 2.9. Logonun Zeminli Kullanımı
- 2.10. Logonun Yanlış Kullanımı
- 2.11. Diğer Logolarla Kullanım

3.Kurumsal Renkler

- 3.1. Çağ Plastik Renk Kodları
- 3.2. Renk Yüzdeleri
- 3.3. Renk Paleti - Dijital

4.Kurumsal Yazıyüzü

- 4.1. Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü
- 4.2. Temel Yazıyüzü
- 4.3. Yardımcı Yazıyüzü

5.Kurumsal Dokular

- 5.1. Doku A
- 5.2. Doku B
- 5.3. Doku C
- 5.4. Doku D

6.Künye ve İletişim

- 6.1. Proje Ekibi
- 6.2. Teknik Bilgi ve Belge Temini
- 6.3. Yasal Uyarılar ve Haklar

01

Sunuş

- 1.1. Kurumsal Kimliğin Önemi
- 1.2. Logo Tasarımının Rasyoneli

ÇAĞ PLASTİK LOGO KULLANIM REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ
PLASTİK

01. Sunuş

Kurumsal Kimliğin Önemi

Kurumsal kimlik tasarımı, bir markanın görünen yüzüdür. Markanın değerlerini görsel olarak anlatır. Kurumsal kimlik tasarımını oluştururken yönerge ve ilkeler tasarımının sürdürülebilir olmasını sağladığı gibi değişmezleri de net bir şekilde tanımlar.

Marka imajının son kullanıcıya ulaşması ve zaman içerisinde aklına kazanması bu çalışmanın sağlıklı bir şekilde devamlılığı ile sağlanabilir.

01. Sunuş

Logo Tasarımının Rasyoneli

Çağ Plastik'in bugüne geliş yolculuğu İleri Ticaret'in kuruluş yılı olan 1982'li yıllarına dayanmaktadır. Bölgesinde ve sonrasında tüm dünyada tarıma ve sanayi kuruluşlarına plastik ürün yelpazesıyla hizmet vermektedir. Kaliteden ödün vermeden, sağlam ve uzun yıllar kullanıma olanak veren ürünler üreten Çağ Plastik, alanında öncü adımlar atan bir kurumdur.

İleri ürün gruplarının son tüketiciye ulaşması sonucu, bu isimle iletişim sürdürmüş bir logo tasarımı varken, Ana kuruluş olan Çağ Plastik'in ürün gruplarıyla birlikte, tasarım ilkelerinden yola çıkarak logo kullanım tanımlaması ve çerçevesi belirtilmiştir.

Bulunduğu alanda Çağ'ın ötesine geçen, ürettiği ürün gruplarıyla kendini sürekli İleri'ye taşıyan Çağ Plastik, İzmir markası olarak bulunduğu şehrin alametifarikasına uygun olarak Plastik ürünlerini simgeleyecek bir amblem kullanılmıştır.



02

Logonun Temel İlkeleri

- 2.1. Logo Tasarımı
- 2.2. Amblem
- 2.3. Logotype
- 2.4. Sub-Brand
- 2.5. Logonun Yatay Kullanımı
- 2.6. Logonun Dikey Kullanımı
- 2.7. Logonun Güvenli Alanı
- 2.8. Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı
- 2.9. Logonun Zeminli Kullanımı
- 2.10. Logonun Yanlış Kullanımı
- 2.11. Diğer Logolarla Kullanım

02. Logonun Temel İlkeleri

Logo Tasarımı

Çağ Plastik logosu, Amblem, Logotype ve Sub-Brand birleşimi ile oluşmaktadır. Logo kurumsal kimliğin en temel parçasıdır ve kurumun görsel kimliğimim sağlanması ve sürdürülebilir logonun doğru kullanımına bağlıdır.

Çağ Plastik logosu amblemi ve logotype/sub-brand'ı gerekli durumlarda kendi başlarına kullanılabilir.

Çağ Plastik logosu, İleri ürün gruplarıyla benzer kullanıma sahip olup detaylı ve çeşitli kurallar "İleri Ürün Rehberinde" anlatılmıştır.

AMBLEM



02. Logonun Temel İlkeleri

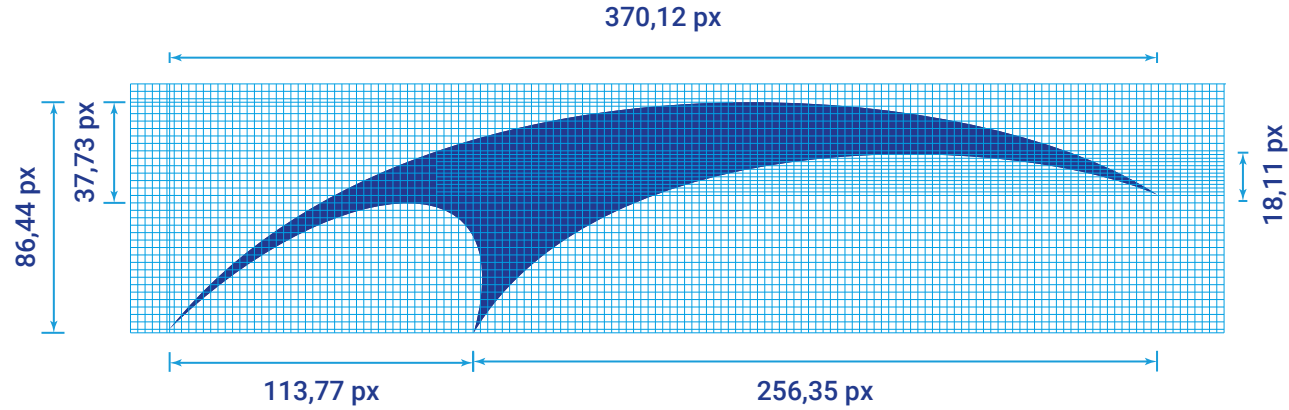
Amblem

Çağ Plastik amblemi form çıkışıdır ve ürünleri-malzemeleri, plastik malzemeyle örtmeyi ve koruyucu olmasını simgeler. Kurumsal kimliği oluşturan en önemli grafik imge olarak görülebilir.

Amblemin temel ölçüleri, oranları ve özgün yapısıyla yapısı belirtilmiştir. Bu oranlar kesinlikle değiştirilemez. Amblem tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Çağ Plastik amblemi diğer ürün gruplarında kullanılmadığı durumlarda da tek başına kullanılabilir. Diğer tüm durumlarda Çağ Plastik yalnızca logotype + sub brand olarak kullanılabilir.

Amblem çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logotype

Çağ Plastik logotype'ı (özgün-yazısı) görsel kimliğin oluşmasında oldukça önemli bir role sahiptir.

Çağ Plastik logotype'ı Handel Gothic D yazıyüzüne yapılan müdahaleler neticesinde oluşturulmuştur. Gerek harf anatomisi gerekse espasları özgün olarak ayarlanmıştır. Bu nedenle Handel Gothic D ve başka yazıyüzleri ile yeniden oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

Logotype kesinlikle değiştirilemez ve yeniden yazılamaz.



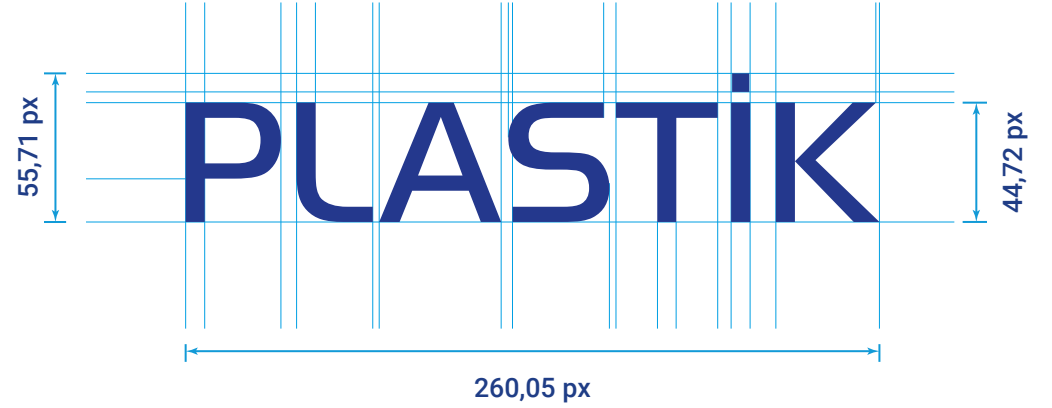
02. Logonun Temel İlkeleri

Sub-Brand

Çağ Plastik Sub-Brand'i (marka-yazısı) görsel kimliğin oluşmasında oldukça önemli bir role sahiptir.

Çağ Plastik Sub-Brand'i Handel Gothic D yazıyüzüne yapılan müdahaleler neticesinde oluşturulmuştur. Gerek harf anatomisi gerekse espasları özgün olarak ayarlanmıştır. Bu nedenle Handel Gothic D ve başka yazıyüzleri ile yeniden oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

Logotype kesinlikle değiştirilemez ve yeniden yazılamaz.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Yatay Kullanımı

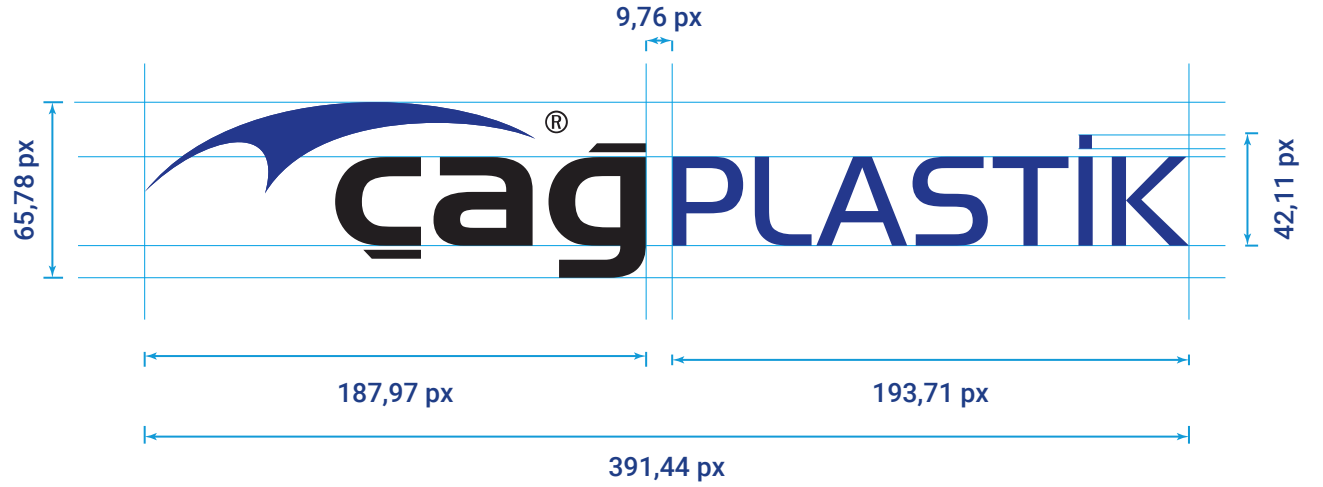
Çağ Plastik logosu çeşitli senaryolarda yatay, dikey, amblem ve logotype olarak kullanılabilir.

Ancak yatay kullanım dahil tüm bu kullanımlarda kendi içindeki oranlar ve kuralları bozulamaz. Logo oluşturulurken amblem ve logotype ilişkisi bozulamaz, yerleri değiştirilemez.

Kullanım alanına göre değişmekle birlikte dikey kullanım öncelikli kullanım şeklidir.

Logo oranları ve gridi gösterildiği gibidir. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Dikey Kullanımı

Çağ Plastik logosunun dikey kullanımı için amblem logotype ve sub-brand ilişkisi, oranları verilmiştir.

Logo oluşturulurken amblem ve logotype ilişkisi bozulamaz, yerleri değiştirilemez. Sub-brand'ın boyutu, oranı ve yeri değiştirilemez.

Logo oranları ve gridi gösterildiği gibidir. Logo tasarımında bozulmaların yaşanmaması için Çağ Plastik ile iletişime geçilerek vektörel olarak temin edilmesi gerekmektedir.

Logo çeşitli yazılımlarla tekrar çizilmeye çalışılmamalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Güvenli Alanı

Logo tasarımının diğer görsel öğelerden ayrılarak seçilebilmesi için etrafında boşluk bırakılması zorunludur.

Çağ Plastik logosuna özel olarak boşluğun kolay hesaplanabilmesi adına mesafe a harfi oranına göre belirlenecektir. Yanda gösterildiği gibi en az harf yüksekliğine eş değer boşluğun logonun dört tarafında olması zorunludur.

Bu boşluğa yazı, görsel, fotoğraf ve benzeri grafik öğeler kesinlikle girmemelidir. Logonun minimum kullanım boyutları basılı ve sayısal ortamlarda kullanılabilecek en küçük logo boyutları aşağıdaki gibidir.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Siyah-Beyaz Kullanımı

Çağ Plastik logosu zorunlu durumlarda %100 siyah tek renk olarak ya da PANTONE COOL GREY 11 C kodu ile kullanılabilir.

%100 ile %50 siyah zemin kullanımları arasında logo beyaz kullanılmalı, %50'nin altındaki siyah değerlerde logo %100 siyah olarak kullanılmalıdır.



%100 Siyah



%75 Siyah



%50 Siyah



%25 Siyah

02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Zeminli Kullanımı

Çağ Plastik logosunun zeminli kullanımda öncelikli tercih edilen renk her zaman PANTONE 661 C olmalıdır.

Ancak zorunlu durumlarda gri değer olarak %50 üzerinde olan tüm renkli zeminlerde beyaz olarak kullanılabilir. Logonun renkli zeminler üzerinde siyah veya kurumsal renkte kullanımından kaçınılmalıdır.

Kurumsal Renkler başlığı altında yer alan Çağ Plastik renk kombinasyonları logo kullanımlarında geçerli değildir. Dikkat edilmesi gereken unsur zemin renginin gri değeri olmalıdır.



02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Yanlış Kullanımı

Çağ Plastik logosunun doğru kullanım kuralları önceki sayfalarda belirtildiği gibidir. Bu standartlar dışındaki tüm kullanımlar hatalı olarak kabul edilir ve kurum kimliğine zarar verir.

Çağ Plastik logosu standartları dışında kesinlikle kullanılamaz.

Yanlış kullanımlar gösterilmiştir ve bu tür kullanımlar asla doğru olarak kabul edilemez.

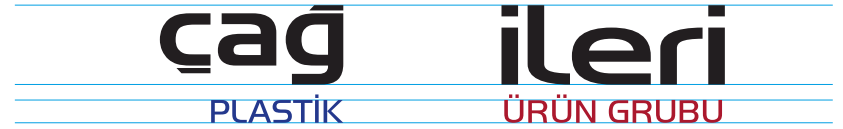


02. Logonun Temel İlkeleri

Logonun Diğer Logolarla Kullanımı: Ürün Grupları

Çağ Plastik logosu ürün gruplarıyla logolarının yan yana yer alması söz konusu olduğunda, hiyerarşik olarak ikincisi sırada yer alması gereken logodur. Bu nedenle bu tür kullanımlarda amblemlili veya amblemsiz kullanım yapılabilir.

Çağ Plastik "yatay" kullanımda gösterilen şekilde ve oranda amblemlili olarak kullanılmalıdır. Logoların grup kullanımlarında Çağ Plastik logosu diğer logolara oranla asla daha küçük şekilde kullanılmamalıdır. Detaylı kullanım rehberine "İleri Ürün Grupları Rehberi"nden ulaşabilirsiniz.



03

Kurumsal Renkler

- 3.1. Çağ Plastik Renk Kodları
- 3.2. Renk Yüzdeleri
- 3.3. Renk Paleti - Dijital

ÇAĞ PLASTİK LOGO KULLANIM REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ
PLASTİK

03. Kurumsal Renkler

Çağ Plastik Renk Kodları

Çağ Plastik'in kurumsal renkleri biri birincil diğeri ikincil kullanım için seçilmiş iki renkten oluşmaktadır.

Kurumsal iletişim yapıldığı tüm mecralarda kurum kimliğinin devamlılığının sağlanması adına doğru renk kullanımına dikkat edilmeli ve mümkün olan tüm mecralarda kurumsal tonlar kullanılmalıdır.



Birincil Renk

CMYK : 100 - 87 - 0 - 0

RGB : 35 - 56 - 141

HEX : 23378D

LAB : 26 17 -51

GRAY : 81

PANTONE : 661 C



İkincil Renk

CMYK : 72 - 68 - 59 - 79

RGB : 34 - 30 - 31

HEX : 221E1F

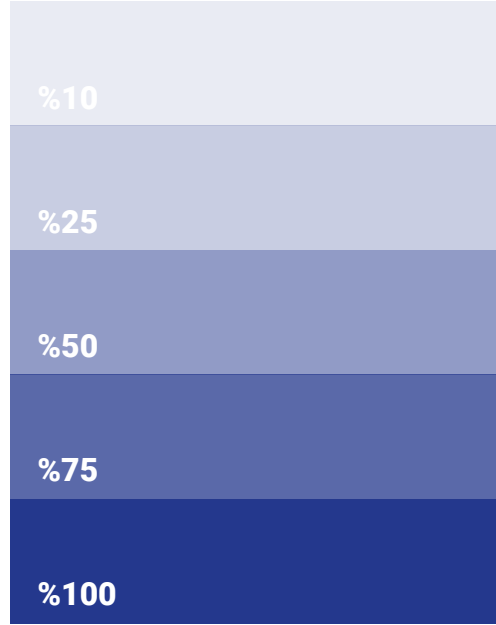
LAB : 12 2 -1

GRAY : 100

03. Kurumsal Renkler

Renk Yüzdeleri

Birincil ve ikincil kullanım için hazırlanan renklerin yüzde kullanımları sağda gösterildiği gibidir.



Birincil Renk

CMYK : 100 - 87 - 0 - 0

RGB : 35 - 56 - 141

HEX : 23378D

LAB : 26 17 -51

GRAY : 81

PANTONE : 661 C



İkincil Renk

CMYK : 72 - 68 - 59 - 79

RGB : 34 - 30 - 31

HEX : 221E1F

LAB : 12 2 -1

GRAY : 100

03. Kurumsal Renkler

Renk Paleti: Dijital

Çağ Plastik "Digital Renk Paleti" markanın temel rengi olan Reflex Blue ve dijital mecralardaki renk kullanımları esas alınarak seçilmiş renklerden oluşmaktadır.

Kurumsal iletişim yapıldığı tüm mecralarda kurum kimliğinin devamlılığının sağlanması adına doğru renk kullanımına dikkat edilmeli ve mümkün olan tüm mecralarda kurumsal tonlar kullanılmalıdır.

C=10 M=96 Y=85 K=2 HEX d2 23 29 RGB 211 32 42 CMYK 10 96 85 2 LAB 47 65 43 GrayScale 71	C=7 M=39 Y=87 K=1 HEX e9 a4 31 RGB 233 165 49 CMYK 7 39 87 1 LAB 73 19 65 GrayScale 36	C=73 M=2 Y=24 K=0 HEX 11 b3 c5 RGB 20 180 197 CMYK 73 2 24 0 LAB 67 -34 -21 GrayScale 25	C=73 M=0 Y=89 K=0 HEX 43 ac 49 RGB 65 173 74 CMYK 73 0 89 0 LAB 63 -47 40 GrayScale 32
C=42 M=0 Y=9 K=0 HEX 9d d6 e8 RGB 157 214 232 CMYK 42 0 9 0 LAB 82 -16 -15 GrayScale 14	C=36 M=0 Y=20 K=0 HEX af da d5 RGB 176 218 213 CMYK 36 0 20 0 LAB 84 -16 -3 GrayScale 13	C=4 M=7 Y=7 K=0 HEX f5 ee eb RGB 245 238 235 CMYK 4 7 7 0 LAB 95 2 2 GrayScale 6	C=9 M=27 Y=12 K=0 HEX e9 c8 cf RGB 233 200 207 CMYK 9 27 12 0 LAB 84 12 0 GrayScale 20

color bar



04

Kurumsal Yazıyüzü

- 4.1. Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü
- 4.2. Temel Yazıyüzü
- 4.3. Yardımcı Yazıyüzü



Handel Gothic D Light

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

Handel Gothic D Bold

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

04. Kurumsal Yazıyüzü

Brand ve Sub-Brand Yazıyüzü

Logo'nun brand ve sub-brand yazıyüzü Handel Gothic D fontu ile yazılmıştır. Bold ve Light kullanımları gösterilmiştir.



Handel Gothic D Light

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

Handel Gothic D Bold

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

04. Kurumsal Yazıyüzü

Temel Yazıyüzü: Roboto

Çağ Plastik kurumsal kimliğinin sürdürülebilmesinde en önemli unsurlardan biri de yazıyüzüdür. Çağ Plastik kurum kimliği Roboto yazıyüzü kullanılarak oluşturulmuştur.

Çağ Plastik adına üretilen tüm yazım ve yayın çalışmalarında imkan verdiğince Roboto yazıyüzünün kullanılması zorunludur.

Yazı fontu bulunamaması halinde Çağ Plastik ile iletişime geçilerek yazı fontu temin edilmesi gerekmektedir.

Roboto Light	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Roboto Regular	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Roboto <i>Italic</i>	<i>ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz</i>
Roboto Medium	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Roboto Bold	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
Roboto Black	ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz

04. Kurumsal Yazıyüzü

Yardımcı Yazıyüzü: Calibri

Kurum içi yazışmalarda, görsel düzenin sağlanabilmesi adına, temel fontların kullanılmadığı durumlarda, tüm sistemlerde yüklü olan Calibri font ailesi kullanılmalıdır.

İç yazışma, kurum içi bilgilendirme vb. çalışmalar için kullanılabilir. Görsel çalışmalarda kesinlikle kullanılmamalıdır.

Calibri Light ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

Calibri L-Italic ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

Calibri Regular ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

Calibri Italic ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

Calibri Bold ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

Calibri B-Italic ABCÇDEFGĞĦİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğĥiijklmnoöprsştuüvyz

05

Kurumsal Doku

- 5.1. Doku A
- 5.2. Doku B
- 5.3. Doku C
- 5.4. Doku D

05. Kurumsal Doku

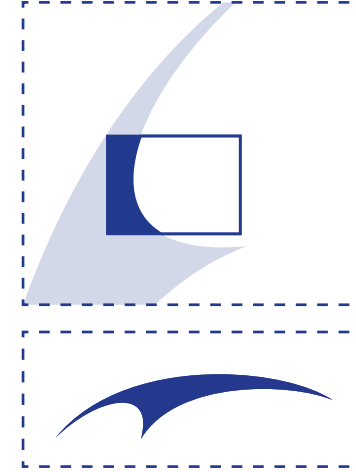
Doku A

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku A ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sola ters çevrilerek iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku A tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



05. Kurumsal Doku

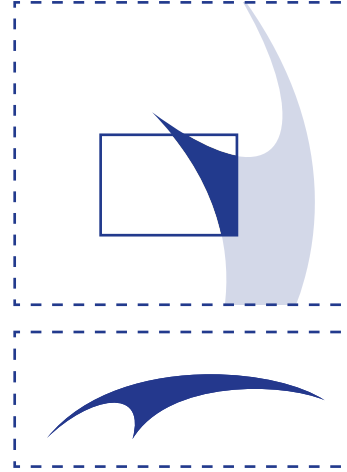
Doku B

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku B ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sağa ters ve dik çevrilerek iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku B tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



05. Kurumsal Doku

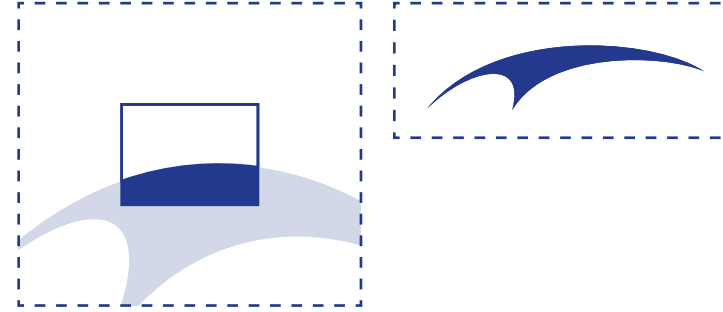
Doku C

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku C ambleminin devamlılığı ifade eden yatay üst sırt yüzeyinin kullanımı sonucunda oluşturulmuştur.

Doku C tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.

Amblemden Alınan Doku Örneği



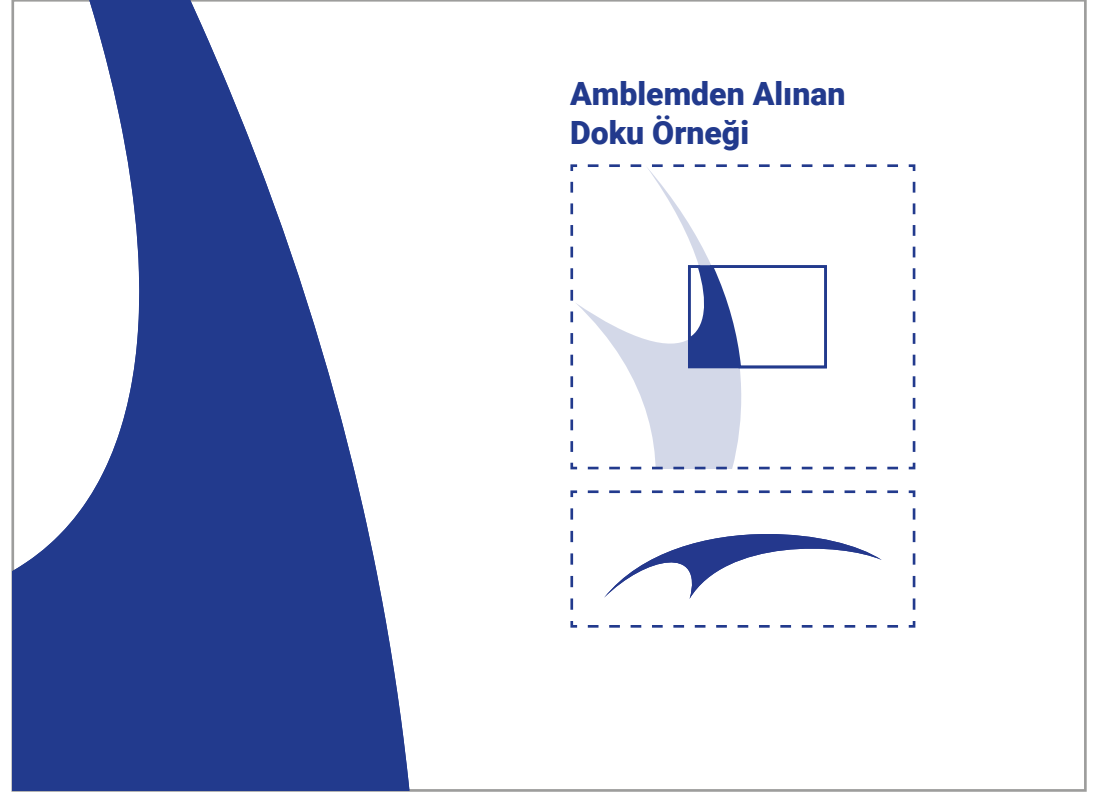
05. Kurumsal Doku

Doku D

Çağ Plastik amblemi ve onu oluşturan bazı öğelerden çeşitli grafik üretimlerde kullanmak üzere dört adet doku oluşturulmuştur.

Doku D ambleminin devamlılığı ifade eden çizginin sağa doğru ve dik çevrilerek, sağ iç yüzünün kullanılması sonucunda oluşturulmuştur.

Doku D tek renk ile (tercihen kurumsal renk) negatif ve pozitif olarak kullanılabilir.



06

Künye ve İletişim

- 6.1. Proje Ekibi
- 6.2. Teknik Bilgi ve Belge Temini
- 6.3. Yasal Uyarılar ve Haklar

ÇAĞ PLASTİK LOGO KULLANIM REHBERİ
VERSİYON 1.1 HAZİRAN 2024

çağ
PLASTİK

06. K nyeye ve İletififim

Proje Ekibi

ağ Plastik İletififim Ekibi

Oğuz Gencer

Satış Pazarlama Müdürü
oguz@cagplastik.com.tr

Ender Gencer

Dış Ticaret Müdürü
ender@cagplastik.com.tr

Gökhan Yaldir

Fabrika Müdürü
gokhan@cagplastik.com.tr

Metaton İletififim Ekibi

Can Bayram

Marka ve İletififim Danışmanı
can.bayram@metatondanismanlik.com

06. K nyeye ve İletififim

Teknik Bilgi ve Belge Temini

ağ Plastik İletififim Ekibi

Oğuz Gencer

Satış Pazarlama Müdürü
oguz@cagplastik.com.tr

Metaton İletififim Ekibi

Can Bayram

Marka ve İletififim Danififmanı
can.bayram@metatondanismanlik.com

06. K nyeye ve İletiflim

Yasal Uyarılar ve Haklar

Reklamveren - Reklam Ajansı, Tasarım Atölyesi, Matbaa, Tabela  retimi vb.  z m ortakları ilişkisinin sağlığı ve verimliliği, toplam kalite anlayışının giderek daha da yaygınlaşmasına paralel olarak, hizmet/ iç alış ve verişin uzun vadeli iç ortaklığı olarak benimsenmesine, en yüksek profesyonel standartlara bağlılığa, karşılıklı saygı ve güvene, dürüstlük ve samimiyete her zamankinden daha fazla bağlıdır.

Bu durum, ilişkinin nasıl sürdürüleceği, üretim çalışmalarının neleri kapsayıp neleri kapsamayacağı, bu çalışmaların nerede ve nasıl kullanılacağının tanım ve

koşullarının yasal olarak düzenlenmesini gerekli kılmaktadır.

Bu kılavuzdaki her türlü tasarım, "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK)" gereğince  ağ Plastik hak sahipleri tarafından yasal olarak korunmaktadır.

Bu kılavuzda yer alan her türlü tasarımın, illüstrasyonun, fikrin, uygulamanın vb. görselin izinsiz kullanımı, tümünün ya da bir kısmından yararlanılarak onay alınmadan üretilecek habersiz çalışmaların yasal sorumluluğu  retenine aittir.

 ağ Plastik, mağduriyet halinde yasal yollara başvurma hakkına sahiptir. Bilerek ya da bilmeyerek herhangi bir ihmalin, suç halinin, telif ya da fikri eser ihlalinin gerçekleşmemesi için  ağ Plastik yönetiminin ilgili sorumlularıyla iletişim halinde olunmalıdır.